

Netnotkun íslenskra barna og unglunga

Umsjónarmaður: Sólveig Jakobsdóttir.
Styrkt af Rannís 2001

Eyjólfur Sturlaugsson
Oddný I. Yngvadóttir

UT 2002

Markmið og þátttakendur

- Skoða hvernig börn og unglingar nota tölvur/Netið á Íslandi, hvaða hugsanleg áhrif slík notkun hefur á nám og líf þeirra.
- Framhaldsnemar sem í námi eru fyrir frumkvöðla á sviði tölvu- og upplýsingatækni, og taka þátt í gagnasöfnun og -úrvinnslu, fái innsýn í áhrif miðla og netnotkunar á börn og unglunga og rannsóknarreynslu.
- Vettvangsathuganir og viðtöl. 58 einstaklingar á heimilum (12 kk., 12 kvk., á aldrinum 6-21+) og í skólum (17 kk., 17 kvk., á aldrinum 8-15 ára).

UT 2002

Vefurinn

- Gagnageymsla og upplýsingalind
- Alltaf í þróun, breytist ár frá ári
- Vinnusvæði athugenda og rannsakenda
- Slóðin er: <http://soljak.khi.is/netnot>

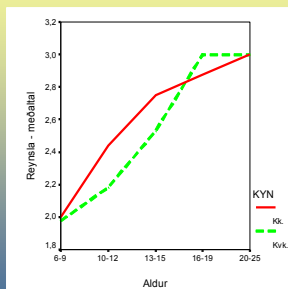
UT 2002

Niðurstöður færni og reynsla

- Færni og reynsla: Eykst með aldri, lítill kynjamunur kom fram (ekki marktækur munur). Kunna að opna net, slá inn þekktar vefsíður, leita að upplýsingum, prófa sig áfram.
- Reynsla kóðuð
 - 1= Reynsluleysi kemur fram með ýmsu móti t.d. hiki, röngu vali, leitað til annarra um aðstoð
 - 2= Erfitt að segja, miðlungs, eða misjafnt erforritum
 - 3=+ Mikil reynsla að nota það forrit sem valið er, sést t.d. í hraða, engu hiki í vali, markvissu vali, sjálfstæðum vinnubrögðum...

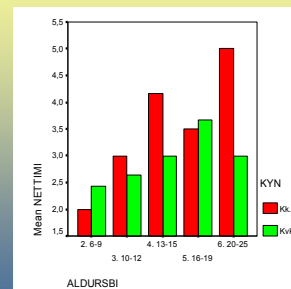
UT 2002

Niðurstöður reynsla eftir aldri



UT 2002

Niðurstöður Netnotkun á viku eftir aldri og kyni



UT 2002



Niðurstöður Samskipti og viðhorf

- Samskipti: Töluverð samskipti í skólanotkun (S-S, P-P). **Yngri** leita hvort til annars um aðstoð. Ráðleggingar um skemmtilegar **vefsíður/leiki**.
- Viðhorf: Fremur jákvætt. Fremur einbeitt með athygli á því sem þau eru að gera. Minnihlutahópur stúlkna 10-15 virtist þó fremur áhugalaus.
- Tengsl viðhorfa og samskipta. Viðhorf kóðuð jákvæðari eftir því sem samskipti eru meiri (marktæki fylgni).

UT 2002



Samskipti og viðhorf - kóðun

- **Viðhorf (1-3)**
 - 1 = Merki í orði eða látbragði um neikvæð viðhorf/tilfinningar t.d. tregi að fara/vera í tölvu, grettur, stundur o.fl. í þeim dúr.
 - 2 = Erfitt að segja til um viðhorf/afstöðu.
 - 3 = Merki í orði eða látbragði um jákvæð viðhorf/tilfinningar t.d. ánægja með verk (s.s. "þetta er flott!"), hamingja (s.s. bros, hlátur, raul), ákafi (já! æðislegt! æsingur í að komast í tölvu).
- Meðaltal fyrir alla = 2,34
- Samskipti (1-7), sjá nánari lýsingu á vef.

UT 2002



Niðurstöður - ýmislegt

- Ýmis hegðunareinkenni: Flögt milli síðna, athygli/fókus mikill á skjá, en óþolinmæði, hreyfingar(leysi)/, samskipti við sessunaut(a), leiðbeinendur og tala upphátt við sjálfa(n) sig.

UT 2002



"Flögt" - kóðun

1. ekkert flögt - sama síðna/vefurinn (nær) allan tímann
2. lítið flögt - farið inn á fáar síður og lengi stoppað á hverjum stað
3. töluvert flögt - farið inn á nokkrar síður en eitthvað stoppað við
4. blandað eftir tíma/hóp
5. mikið flögt - farið inn á margar síður og lítið staldrað við á hverjum stað
6. afar mikið flögt - farið inn á mjög margar síður og sama og ekkert staldrað við

Meðaltal allra hópa 2,4 en misjafnt eftir einstaklingum.

UT 2002



Niðurstöður - efni

Efni: Leikir og afþreyingarefni áberandi, sérstaklega á síðum á ensku. Fjölbreyttari efni og netveitur í eldri hópum (tölvupóstur, fréttavefir, tónlistarvefir, innkaupavefir). Vinsælir íslenskir vefir eru mbl.is, leit.is, visir.is.

UT 2002



Niðurstöður - efni

	6-12	13-21
• Slóðir		
• Leikjavefir		
• www.disney.com	6	
• www.lego.com	5	
• www.neopoels.com	4	
• www.games.com	1	
• www.cheatplanet.com	1	
• www.abc.com	1	
• www.stickdeath.com	1	
• www.bonus.com	3	
• Fréttavefir		
• www.visir.is	6	3
• www.mbl.is	1	4
• Póstur	1	10

UT 2002