

# Netnotkun íslenskra barna og unglunga

Umsjónarmaður: Sólveig Jakobsdóttir.

Styrkt af Rannís 2001

*Eyjólfur Sturlaugsson*

*Oddný I. Yngvadóttir*



# Markmið og þátttakendur

- Skoða hvernig börn og unglingar nota tölvur/Netið á Íslandi, hvaða hugsanleg áhrif slík notkun hefur á nám og líf þeirra.
- Framhaldsnemar sem í námi eru fyrir frumkvöðla á sviði tölvu- og upplýsingatækni, og taka þátt í gagnasöfnun og -úrvinnslu, fá innsýn í áhrif miðla og netnotkunar á börn og unglunga og rannsóknarreynslu.
- Vettvangsathuganir og viðtöl. 58 einstaklingar á heimilum (12 kk., 12 kvk., á aldrinum 6-21+) og í skólum (17 kk., 17 kvk., á aldrinum 8-15 ára).



# Vefurinn

- Gagnageymsla og upplýsingalind
- Alltaf í þróun, breytist ár frá ári
- Vinnusvæði athugenda og rannsakenda
- Slóðin er: <http://soljak.khi.is/netnot>

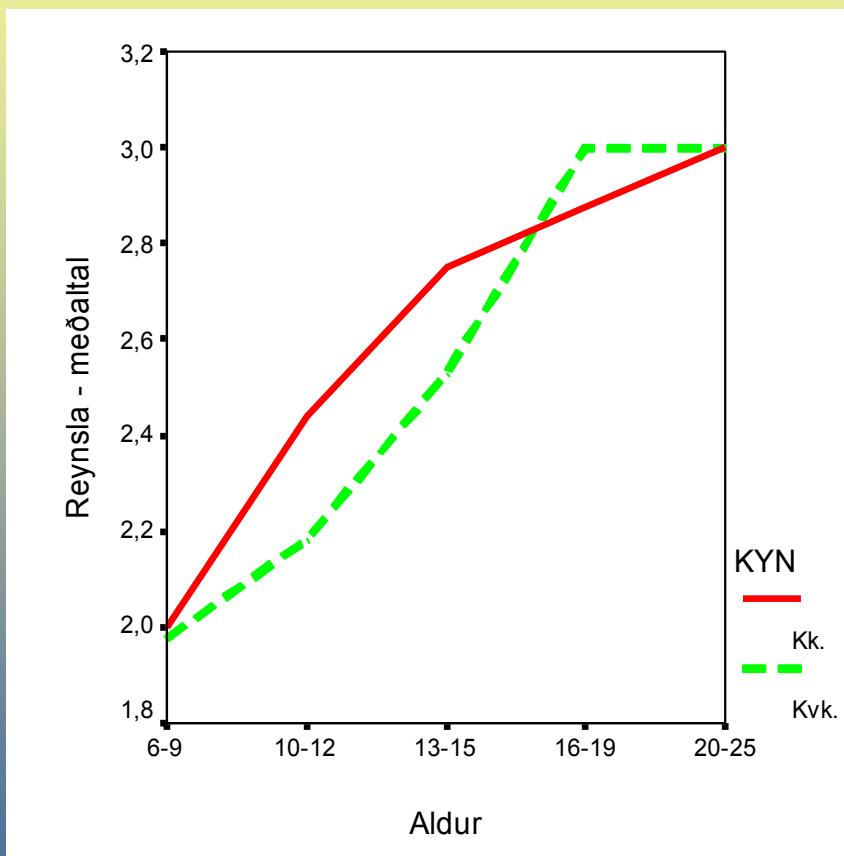


# Niðurstöður færni og reynsla

- Færni og reynsla: Eykst með aldri, lítill kynjamunur kom fram (ekki marktækur munur). Kunna að opna net, slá inn þekktar vefsíður, leita að upplýsingum, prófa sig áfram.
- Reynsla kóðuð
  - 1= Reynsluleysi kemur fram með ýmsu móti t.d. hiki, röngu vali, leitað til annarra um aðstoð
  - 2= Erfitt að segja, miðlungs, eða misjafnt eftir forritum
  - 3=+ Mikil reynsla að nota það forrit sem valið er, sést t.d. í hraða, engu hiki í vali, markvissu vali, sjálfstæðum vinnubrögðum...



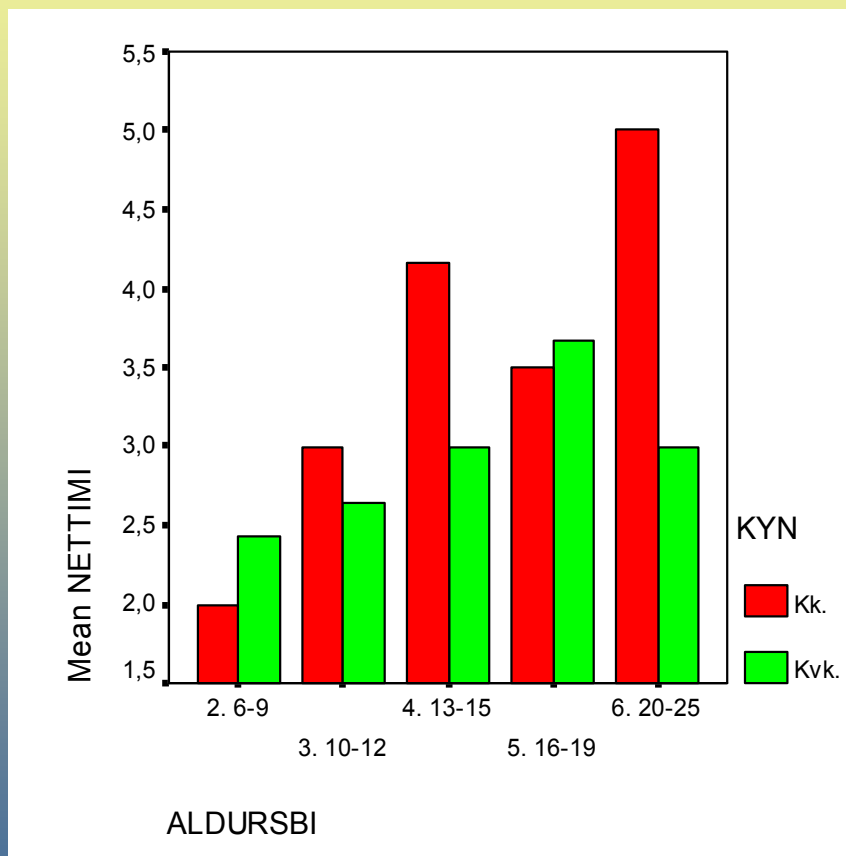
# Niðurstöður reynsla eftir aldri





# Niðurstöður

## Netnotkun á viku eftir aldri og kyni





# Niðurstöður Samskipti og viðhorf

- Samskipti: Töluverð samskipti í skólanotkun (S-S, P-P). **Yngri** leita hvort til annars um aðstoð. Ráðleggingar um skemmtilegar **vefsíður/leiki**.
- Viðhorf: Fremur jákvætt. Fremur einbeitt með athygli á því sem þau eru að gera. Minnihlutahópur stúlkna 10-15 virtist þó fremur áhugalaus.
- Tengsl viðhorfa og samskipta. Viðhorf kóðuð jákvæðari eftir því sem samskipti eru meiri (marktæki fylgni).



# Samskipti og viðhorf - kóðun

- Viðhorf (1-3)

- 1 = Merki í orði eða látbragði um neikvæð viðhorf/tilfinningar t.d. tregi að fara/vera í tölvu, grettur, stunur o.fl. í þeim dúr.
- 2 = Erfitt að segja til um viðhorf/afstöðu.
- 3 = Merki í orði eða látbragði um jákvæð viðhorf/tilfinningar t.d. ánægja með verk (s.s. “þetta er flott!”, hamingja (s.s bros, hlátur, raul), ákafi (já! æðislegt! æsingur í að komast í tölvu).
- Meðaltal fyrir alla = 2,34

- Samskipti (1-7), sjá nánari lýsingu á vef.





## Niðurstöður - ýmislegt

- Ýmis hegðunareinkenni: Flögt milli síðna, athygli/fókus mikill á skjá, en óþolinmæði, hreyfingar(leysi)/, samskipti við sessunaut(a), leiðbeinendur og tala upphátt við sjálfa(n) sig.



## “Flögt” - kóðun

1. **ekkert flögt - sama síðan/vefurinn (nær) allan tímann**
2. **lítið flögt - farið inn á fáar síður og lengi stoppað á hverjum stað**
3. **töluvert flögt - farið inn á nokkrar síður en eitthvað stoppað við**
4. **blandað eftir tíma/hóp**
5. **mikið flögt - farið inn á margar síður og lítið staldrað við á hverjum stað**
6. **afar mikið flögt - farið inn á mjög margar síður og sama og ekkert staldrað við**

**Meðaltal allra hópa 2,4 en misjafnt eftir einstaklingum.**



## Niðurstöður - efni

Efni: Leikir og afþreyingarefni áberandi, sérstaklega á síðum á ensku. Fjölbreyttari efni og netveitur í eldri hópum (tölvupóstur, fréttavefir, tónlistarvefir, innkaupavefir). Vinsælar íslenskir vefir eru [mbl.is](http://mbl.is), [leit.is](http://leit.is), [visir.is](http://visir.is).



# Niðurstöður - efni

	<b>6-12</b>	<b>13- 21</b>
• <b>Slóðir</b>		
• <b>Leikjavefir</b>		
• <a href="http://www.disney.com">www.disney.com</a>	6	
• <a href="http://www.lego.com">www.lego.com</a>	5	
• <a href="http://www.neopoets.com">www.neopoets.com</a>	4	
• <a href="http://www.games.com">www.games.com</a>	1	
• <a href="http://www.cheatplanet.com">www.cheatplanet.com</a>	1	
• <a href="http://www.abc.com">www.abc.com</a>	1	
• <a href="http://www.stickdeath.com">www.stickdeath.com</a>	1	
• <a href="http://www.bonus.com">www.bonus.com</a>	3	
•		
• <b>Fréttavefir</b>		
• <a href="http://www.visir.is">www.visir.is</a>	6	3
• <a href="http://www.mbl.is">www.mbl.is</a>	1	4
•		
• <b>Póstur</b>	1	10
•		